



Mauro "Boris" Borella

Nasce a Genova, 10 giugno 1967 dove dal quartiere angiportuale di San Teodoro muove i primi passi negli ambiti politici e subculturali della città, dove nel 1988 ottiene un futuristico, diploma di Perito Elettronico Digitale, corso AMBRA, per poi si trasferirsi a Bologna, dove si iscrive al Corso di Laurea DAMS, scegliendo l'indirizzo comunicazione, nel tentativo di unire cultura tecnologica ed umanistica.

Risultato che raggiunge aprendo una delle prime agenzie in Italia di booking la B-ESP specializzata in musica elettronica, con cui ha collaborato con i principali club e locali del nord Italia, per poi mettere a disposizione quell'esperienza all'interno dell'Associazione Culturale Link Project, di cui è fondatore dell'omonimo centro culturale indipendente bolognese, luogo di sperimentazione interdisciplinare, dove ha operato fino al 2005, occupandosi dell'organizzazione di eventi di musicali e della loro comunicazione e distribuzione verso l'esterno con l'agenzia interna Link Propop, poi della successiva LED (Link Electronic Dept.)

Dal 1995 al 2004 è stato direttore artistico per le nove edizioni di Distorsionie/Festival, il primo appuntamento annuale made in Italy dedicato alla musica dance elettronica evoluta.

Nel 2002, ha fondato la H-uge srl (letteralmente Ufficio Grandi Eventi), società interdisciplinare specializzata nell'organizzazione e progettazione di eventi di comunicazione, focalizzati sulla musica e sulle arti digitali

Nell'ottobre del 2005 è stato il principale promotore del progetto Bologna Città Creativa per la Musica UNESCO che ha portato la città di Bologna a ottenere il suo primo riconoscimento UNESCO.

Dal 2011 ad oggi ha il suo personal brand "One Boris" con cui collabora a livello di consulente singolo, ma non solipsistico, con un network di altri freelance per l'organizzazione di eventi culturali e musicali.

Dal 2014 al 2017 è stato responsabile della comunicazione del progetto Solar Community nella città di Casalecchio di Reno.

Dal 2017 ad oggi porta avanti una stretta collaborazione con One Off, società di upcycle art design del designer italiano Antonio Mastroiocco.

Nel 2018 fino al Settembre 2022 insieme a One Off ha seguito le attività di comunicazione e marketing di Giocars, museo di Sala Bolognese (BO) dedicato ai giocattoli in movimento dal 1700 agli anni '60.

Dal Maggio 2021 fino al Giugno 2023 ha collaborato con l'agenzia di comunicazione ed eventi ComunicaMente, specializzata in servizi culturali e didattica museale come project e content manager su diversi fronti e progetti
Da Dicembre 2021 è coordinatore del gruppo Cittadini Attivi Casalecchio di Reno, con cui ha stipulato Patto di Collaborazione con il Comune di Casalecchio di Reno per la cura e la rigenerazione del Parco Fluviale Romaniville sul fiume Reno

Da Giugno 2023 coordina il progetto di social design MascarellART un'iniziativa di partecipazione attiva di residenti e gestori attività commerciali per la rigenerazione e riqualificazione di via Mascarella-Bologna

Dal mese di Marzo 2024 collabora con la società CVE spa per un programma di marketing evoluto legato al ticketing di eventi musicali e culturali.

Nell'Aprile 2024 apre la newco "414 - Istigazione Culturale", agenzia di comunicazione atta a stimolare le persone a commettere atti culturali pungenti.