

## SCHEDE PRATICHE

### 1. IL PORTA A PORTA

Numero di partecipanti: almeno 2 o più

Materiale necessario: 1 pacco di volantini

Tempo necessario: da 30 minuti a 2 ore (o anche di più!)

Perché è importante?

Anche se inizialmente vi sembra di disturbare o intimidire le persone, il porta a porta è l'azione che permette di avere maggiore dialogo e di convincere il maggior numero di cittadini/e. È l'azione che permette di andare alla ricerca di coloro che sono più lontani/e dalla politica e di avviare una discussione. È la nostra migliore arma per convincere.

Come fare?

- Proponete un porta a porta alla vostra assemblea, bisogna essere almeno due ma più sarete numerosi più sarete in grado di convincere!
- Scegliete un quartiere popolare dove l'astensione è alta.
- Non dimenticate di avere con voi il programma e poterlo diffondere. State in ascolto!
- La prima frase di aggancio è la più importante. Presentatevi ("Salve io sono... attivista della campagna di Unione popolare, o militante di Potere al popolo!) dopo state in ascolto («Avete visto che ci saranno le elezioni? » « Cosa vorreste che cambiasse nel nostro paese? ») a seconda dei temi che verranno fuori, voi presentate le nostre proposte
- Attenzione: Siete sicuramente lì per convincere ma bisogna soprattutto ascoltare ciò che le persone hanno da dire!
- Prendete i contatti delle persone incontrate per tenerle aggiornate in futuro
- Non esitate a fare una foto o un video per raccontare la vostra esperienza di Porta a Porta e condividerla sui social

### 2. Volantinaggio

Numero di partecipanti: da 2 a 4

Materiale necessario: un pacco di volantini (in alternativa: dei manifesti, un tavolino facile da trasportare)

Tempo necessario: da 30 minuti a 2 ore

Perché è importante?

Distribuire volantini permette di comunicare le nostre idee a un gran numero di persone. Ci permette di dialogare direttamente con le persone, convincerle delle battaglie che stiamo portando avanti e invitarle a unirsi a noi.

Come fare?

- Preparare o ricevere il volantino dal nazionale
- Fare un evento sui social (opzionale)
- Trovare il luogo in cui farlo: stazioni, mercati ecc. (attenzione: i parcheggi sono zone private dove è spesso impedito di volantinare), o qualsiasi luogo dove vi sia un gran passaggio di gente

- Formate il vostro gruppo di militanti. Bisognerebbe essere almeno due ma a seconda del luogo può essere necessario essere più numerosi
- \* Prima di volantinare può essere utile sistemare un banchetto con qualche manifesto per permettere alle persone di riconoscere da lontano il volantaggio
- \* Durante la distribuzione, bisogna rivolgersi alle persone sorridendo, salutando e usando slogan presenti nel volantino. Più sarete dinamici più le persone avranno tendenza a prendere il volantino. Potete usare l'ironia per attirare l'attenzione (non essere però troppo provocatori)
- \* Bisogna tentare di avviare la discussione quando capite di avere un ritorno favorevole dalla persona che vuole farvi delle domande o ha voglia di discutere
- \* Quando si inizia a volantinare in un posto nuovo di solito meno ben accolti. Perseverate! Vedrete che nel giro di qualche volantaggio sarete meglio riconosciuti

### 3. Attacchinaggio

Numero di partecipanti: almeno 2 fino a 4 persone per gruppo

Materiale necessario: 1 secchio, 1/2 pennelli per incollare, colla per manifesti, dell'acqua, degli abiti adatti. 1 macchina è necessaria nelle zone meno abitate. Portate con voi i vostri documenti.

Tempo necessario: da 20 minuti a 1 ora

Perché è importante?

La presenza di manifesti in un quartiere permette di sensibilizzare più persone alle nostre idee. Può far vedere che noi siamo presenti e incitare le persone a unirsi a noi.

Come fare?

- Procurare i manifesti
- Decidere prima i posti dove fare attacchinaggio per stabilire l'itinerario più funzionale. I migliori posti dove attacchinare sono i luoghi dove i manifesti possono restare più a lungo ed essere visti da un gran numero di persone. Preferire le bacheche per affissione libera
- Preparate il vostro gruppo di attacchinaggio. Bisogna essere almeno due ma preferibilmente 3 o 4. La persona che organizza deve comunicare una data e un'ora precisa di incontro per tutti gli altri, lasciando il proprio numero di cellulare (non dimenticare il proprio telefono, quindi!)
- Preparate il vostro secchio di colla che non deve essere né troppo liquida né troppo densa. Se fa caldo mettere più acqua, al contrario metterne meno se fa freddo. Per una miscela senza grumi mettere la polvere abbastanza in fretta e mescolare velocemente. La cosa migliore è mettere la colla mentre si sta riempiendo il secchio sotto il rubinetto.
- Mettetevi in cammino! Ecco qualche regola per semplificarvi la vita
- \* Organizzate bene tutto il materiale in precedenza
- \* In città l'attacchinaggio si può fare a piedi. Mettete i manifesti in una busta resistente, organizzate per tipo così da averle subito a portata di mano al bisogno
- \* Innanzitutto bisogna mettere la colla sul muro, poi posare il manifesto e ripassare la colla per impermeabilizzare. In questa fase fare attenzione a non strapparla.
- \* Bisogna mettere più colla sul muro che sul manifesto. Non fare l'errore di lasciare i bordi e gli angoli del manifesto senza colla.
- \* Per evitare le bolle d'aria, partire incollando dal centro del manifesto fino all'estremità

\* Se trovare un manifesto strappato, attaccate e di sopra un altro: questo sarà un ottimo supporto per il nuovo manifesto

Dopo aver incollato il primo manifesto, si continua! Prendete anche dei momenti di pausa per riprendere fiato!

#### 4. Organizzare un aperitivo o una cena sociale per simpatizzanti

Numero di partecipanti: da 3 a 35 secondo la grandezza del posto

Materiale necessario: eventualmente un computer o un televisore

Tempo necessario: 2/3 ore

Perché è importante?

Gli eventi conviviali permettono di riunire un buon numero di eventuali sostenitori che conoscete (amici, colleghi, vicini). È l'occasione per fare un evento a modo nostro per far conoscere il vostro programma e discuterlo. Questo evento può avere diverse forme: ascolto collettivo di un intervento pubblicato sui social o di un dibattito televisivo, il seguito di un'assemblea, aperitivo di discussione dei nostri progetti e delle nostre campagne, o semplicemente un invito a bere e parlare di politica. Il contesto conviviale vi permette di avvicinare persone che solitamente sono reticenti a partecipare a una riunione più formale.

Come fare?

- Fissare un giorno e una data, meglio nel fine settimana quando più gente è disponibile.
- Stilare una lista di persone che vorreste invitate. Potete anche mettere un annuncio nel vostro palazzo o quartiere
- Creare un evento sui social
- Le persone invitate potrebbero invitate a loro volta qualche altro conoscente interessato
- Preparate del materiale da condividere, su cui discutere e da lasciare alla fine dell'evento alle persone invitate
- Prendete i contatti delle persone che hanno partecipato per rimanere in contatto
- Fare foto e video da condividere sui social